



WAHP (Work At Home Parents) & Slow Commerce.

Ultimamente ci siamo accorti che le persone che ci rivolgono ai siti internet per un acquisto se ne aspettano sempre di più, in tempi miracolosi, risposte, partenza colli, ecc.

Nel 21° secolo, con "la moda" degli acquisti in e-commerce che ora, anche in Italia, sta prendendo una forma mai stata prima, sentiamo che il comportamento di chi acquista è sempre più impostato di premura, per avere i prodotti subito e veloce in casa. Preferibilmente ieri.

Nel tono di comunicazione, sia scritta che verbale, abbiamo avuto l'impressione che le richieste ordini sono elaborati dai robot e macchinette computerizzate, cose senza anima.

Sentiamo importante di far sapere che BambiGioi non è un e-commerce classico e elabora le richieste con piacere, passione e cura, in modo artigianale, manuale e umano. Negli ultimi otto anni, con l'influenza dell'arrivo dei nostri figli, la nostra vita lavorativa si è trasformata notevolmente, si può dire, a 360°. Dal 2009 ha preso la forma di un'azienda WAHP, al 100%.

Ci fa piacere a condividere la nostra filosofia sul commercio, pure tramite internet, che, forse diventa ora, di introdurre questa forma di commercio online, il cosiddetto e-commerce, di stile rallentato con un nome che va riconosciuto come un concetto nuovo in questo mondo frettoloso:

Slow-Commerce.

Parole chiave per descrivere il concetto

L'arte di vivere con lentezza – Slow Food – Slow Football – Slow Drive - ...

- Rallentare quando possiamo - Correre quando dobbiamo.
- Per chi prende tempo per riflettere/meditare.
- Slow (Food, Drive, calcio, ecc.) è il movimento per la tutela e il diritto al piacere.
- Per chi crede in un nuovo modello alimentare, commercializzare, vivere, rispettoso dell'ambiente, delle tradizioni e delle identità culturali, capace di avvicinare i consumatori al mondo della produzione, creando una rete virtuosa di relazioni internazionali e una maggior condivisione di saperi.

ESEMPIO di un'organizzazione mondiale: SLOW FOOD.

Filosofia del Slow Food.

Tratto dal sito: www.slowfood.it

La filosofia di Slow Food parte dalla riscoperta del piacere attraverso la cultura materiale. Il piacere è quello alimentare, dotto, sensibile, condiviso e responsabile.

Per avvicinarsi a questa conquista, che deve essere di tutti, bisogna innanzi tutto riflettere sulla lentezza, recuperare ritmi esistenziali compatibili con una qualità della vita che deve essere totale.

Non è un'eresia dire che il piacere alimentare - spesso tabù, represso, riservato soltanto a élite facoltose - va democraticamente perseguito per tutti nel mondo. Non è eresia lavorare perché anche i più poveri ne possano godere.

Dire piacere alimentare significa ricercare le produzioni lente, ricche di tradizione e in armonia con gli ecosistemi; significa difendere i saperi lenti, che scompaiono insieme alle culture del cibo; significa lavorare per la sostenibilità delle produzioni alimentari e quindi per la salute della Terra e la felicità delle persone.

Il passaggio non è immediato, ma la storia di Slow Food lo dimostra.

Da eno-gastronomi a eco-gastronomi, fino a porsi come neo-gastronomi alle prese con la cultura del cibo, in tutta la sua caotica complessità, che coinvolge le nostre vite e le vite di tutti in un intreccio di saperi e sapori che non riguardano soltanto il cibo, ma che da esso sono strettamente dipendenti.

Slow Food è consapevole che uno dei nodi centrali, tra le sfide cui ci mette di fronte la post modernità, è il sistema di produzione, di distribuzione e di consumo del cibo.

Stando dalla parte di chi produce, distribuisce e consuma in maniera buona, pulita e giusta il sistema può cambiare, e renderci tutti più felici, non frenetici, non omologati, non soli.

Lentamente, Slow Food lavora per avere più bellezza, più piacere, più diversità nel mondo. Perché tutti possano godere del loro territorio e dei suoi frutti, perché tutti abbiano diritto alla propria libertà alimentare, in piena fratellanza e nel rispetto del pianeta su cui viviamo.

Siti per approfondire questo tema su vivere con ritmo più piano:

SLOW

- www.vivereconlentezza.it
- **Slow Drive** <http://www.noleggioautodepoca.eu/>
- **Slow Football** <http://www.slowfootball.blogspot.com/>
- **Slow Planet** <http://www.slowplanet.com/blog/home/>
- **Slow Food** <http://www.slowfood.it/>



Lavorare a domicilio con successo può fare ogni uno!

Presto sarà disponibile la versione in italiano!

WAHM - Work at home mother & WAHP – Work at home parent

Tratto da: http://en.wikipedia.org/wiki/Work_at_home_parent

A **work at home parent** is an entrepreneur who works from home and integrates parenting into his or her business activities. They are sometimes referred to as a WAHM (work at home mom) or a WAHD (work at home dad).

Entrepreneurs choose to run businesses from home for a variety of reasons, including lower business expenses, personal health limitations, eliminating commuting or in order to have a more flexible schedule. This flexibility can give an entrepreneur more options when planning tasks, business and non-business, including parenting duties. While some home-based entrepreneurs opt for childcare outside the home, others integrate child rearing into their work day and workspace. The latter are considered work-at-home parents.

Many WAHPs start home-based businesses in order to care for their children while still creating income. The desire to care for one's own children, the incompatibility of a 9-to-5 work day with school hours or sick days, and the expense of childcare prompt many parents to change or leave their job in the workforce in order to be available to their children. Many WAHPs build a business schedule that can be integrated with their parenting duties.

Integrating Business and Parenting

An integration of parenting and business can take place in one or more of four key ways: combined uses of time, combined uses of space, normalizing children in business, and flexibility.

Combining uses of time involves some level of multitasking, such as taking children on business errands, and the organized scheduling of business activities during child's down times and vice-versa. The WAHP combines uses of space by creating a home (or mobile) office that accommodates the child's presence.

Normalizing acknowledges the child's presence in the business environment. This can include letting key business partners know that parenting is a priority, establishing routines and rules for children in the office, and even having children help with business when appropriate.

Finally, the WAHP can utilize the inherent flexibility of the work at home arrangement. This may mean working in smaller increments of time instead of long stretches, looser scheduling of day's activities to allow for the unexpected, and working at non-traditional times.

A business that demands 9-to-5 business hours, a polished office, intense one-on-one time with clients, dangerous materials, or impromptu appointments may not work well for a parent with children at home. Thus, not all professions lend themselves to work-at-home parenting. Without good organization, the WAHP may experience decreased productivity due to added responsibilities and unexpected interruptions. However, businesses that lend themselves particularly well to working from home businesses are internet businesses or 'virtual assistants'.

The Center for Women's Business Research, a nonprofit organization, found that Generation X mothers are the most likely to work from home. The center also reports that between 1997 to 2004, employment at female-owned companies grew by 24.2%, more than twice the rate of the 11.6% logged by all businesses.

Types of businesses that WAHP may engage in include telecommuting for corporations, freelancing or working as an independent contractor, running home-party businesses, managing complete companies from home, and providing valuable business and marketing support.

History

The concept of the WAHP has been around for as long as small businesses have. In pre-industrial societies, merchants and artisans often worked out of or close to their homes. Children typically remained in the care of a parent during the day and were often present while the parents worked. Societal changes in the 1800s, such as compulsory education and the Industrial Revolution, made working from home with children around less common.

Entrepreneurship saw a resurgence in the 1980s, with more of an emphasis on work-life balance. Among the long-traditional groups of WAHPs are those professionals in private practice with home offices such as physicians, therapists, music teachers and tutors. The term WAHP began gaining popularity in the late 1990s especially as the growth of the Internet allowed for small business owners and entrepreneurs to have greater options for starting and running their businesses. By 2004, over 20 million people worked at home at least part time (either as business owners or in a formal arrangement with their employer), many of whom were parents.^[1] In 2008, a digital magazine was established by a WAHM with a decade of experience in the publications field specifically for work-at-home parents. The WAHM Magazine was designed to address the issues of the complete lifestyle of work-at-home parents regardless of field or industry and has a mission to validate, empower, encourage, educate and support WAHPs in their personal, professional and lifestyle goals. And the end of the first decade of the 21st century, telecommuting is becoming a greater option for companies and employees alike for a variety of economic and environmental concerns.

Siti per approfondire questo tema su lavorare a casa:

WAHM (sono siti internazionali, ma attivando Google traduttore puoi capire i testi ugualmente)

- <http://www.wahm.com/>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Work_at_home_parent
- <http://www.palaysia.com/wahm/>
- <http://www.wahmplaza.nl/>

Un e-book scaricabile gratis per sapere tutto su come diventare una WAHM (mamma che lavora a casa): <http://www.palaysia.com/wahm/Thuiswerken.pdf>